



APRESENTAÇÃO  
COMERCIAL  
**NOVA VOZ D'ANGOLA**





# SUMÁRIO EXECUTIVO



A Nova Voz D'Angola é um concurso nacional de musica, com o objetivo de descobrir, promover e desenvolver talentos angolanos, culminando numa grande final de alto impacto em Agosto de 2026. O projeto visa impulsionar a economia criativa, fortalecer a identidade cultural e oferecer uma plataforma de visibilidade e engajamento para patrocinadores e parceiros.

O concurso abrangerá várias fases, desde inscrições à eliminatórias, culminando numa final espetacular que premiará o vencedor com 5 milhões de Kwanzas.

O evento proporcionará uma oportunidade única para marcas se associarem ao talento angolano, alcançarem um público diversificado e demonstrarem seu compromisso com o desenvolvimento cultural do país, com opções de patrocínio adaptadas a diferentes objetivos e orçamentos.



# INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA



Angola possui uma rica e diversificada herança musical, com inúmeros talentos à espera de uma oportunidade para brilhar.

A Nova Voz D'Angola é um concurso de interpretação que surge como uma resposta à necessidade de uma plataforma nacional que não apenas descubra estes talentos, mas que também ofereça as ferramentas e o apoio necessários para o seu crescimento artístico e profissional.

Ao realizar a grande final, num centro comercial ou casa de espetáculos de grande visibilidade, pois o projeto garante visibilidade massiva e acesso a um público amplo e diversificado.

Este concurso representa um investimento estratégico na economia criativa angolana, fomentando o orgulho cultural e oferecendo aos patrocinadores e parceiros, através de diferentes níveis de apoio, uma oportunidade única de se conectarem com a paixão e a energia da música angolana.



# OBJECTIVOS



- **Descobrir e Promover Novos Talentos Musicais Angolanos:** Identificar artistas com potencial em diversos géneros musicais em todo o país.
- **Oferecer uma Plataforma de Desenvolvimento Artístico:** Proporcionar workshops, mentoria e oportunidades de interação com a indústria musical.
- **Realizar um Concurso Nacional de Alto Nível:** Organizar um evento competitivo com critérios de avaliação justos e transparentes.
- **Premiar o Vencedor com 5 Milhões de Kwanzas:** Oferecer um prémio significativo para impulsionar a carreira do talento vencedor.
- **Gerar Visibilidade e Engajamento para Patrocinadores e Parceiros:** Proporcionar uma plataforma de marketing eficaz para as marcas se conectarem com um público amplo e diversificado através de diferentes cotas de patrocínio.
- **Fortalecer a Indústria Musical Angolana:** Contribuir para o crescimento e a profissionalização do setor musical local.
- **Promover a Cultura e a Identidade Musical de Angola:** Celebrar a riqueza e a diversidade da música angolana.



# PÚBLICO-ALVO



- **Concorrentes:** Músicos e cantores com idade mínima de 18 aos 45 anos e géneros musicais.
- **Público Espetador:** Amantes da música, famílias, jovens e público online através da transmissão.
- **Patrocinadores e Parceiros:** Empresas e organizações que buscam associar suas marcas ao talento, à cultura e ao entretenimento em Angola, com interesse em visibilidade, engajamento e responsabilidade social corporativa, com opções de investimento em diferentes cotas.
- **Indústria Musical:** Produtores, gravadoras, agentes de booking e outros profissionais do setor em busca de novos talentos.



# FORMATO DO CONCURSO



A Nova Voz D'Angola está estruturado em 4 (três) fases:

## Fase 1:

**Inscrições:** Os concorrentes se inscrevem através do site [www.novavozdangola.ao](http://www.novavozdangola.ao). Estarão abertas de 01 de Abril de 2026 à 30 de Maio de 2026.

## Fase 2:

**Castings:** Os concorrentes participarão em castings de avaliação musical em palco, sendo avaliados pelo júri. Serão realizados de 30 de Maio à 30 de junho de 2026.

## Fase 3:

**Fase de grupos:** Os 20 concorrentes selecionados apresentarão suas performances para o júri e o público através de votação online, com produção profissional, no mês de julho de 2026, 2 programas filmados para se encontrar os 10 candidatos para a semi final.



# FORMATO DO CONCURSO



## Fase 4

**Semi Final:** Os 10 concorrentes selecionados apresentarão suas performances para o júri e o público, com produção profissional, concluindo com a indicação dos 6 finalistas do concurso. Será realizada no mês de Julho de 2026.

**Grande Final:** Os finalistas competirão num espetáculo de alto nível, com produção profissional, acompanhamento musical e avaliação de um júri de renome. O vencedor será anunciado e receberá o prémio de 5 milhões de Kwanzas. Será realizada no dia 8 de Agosto de 2026.



# CRONOGRAMA DETALHADO



**[Dezembro - Março]:** Planejamento estratégico final, captação intensiva de patrocinadores e parceiros, desenvolvimento da plataforma de inscrições, divulgação inicial.

**[30 de Março - 30 de Abril ]:** Abertura oficial das inscrições, campanha de marketing e comunicação de massa.

**[30 de Abril - 20 de Julho]:** Início e conclusão das audições, fase de eliminatórias, anúncio dos finalistas, início da preparação da final.

**[8 de Agosto]:** Gala final, apresentações dos finalistas, shows de artistas convidados, avaliação do júri, anúncio e premiação do vencedor (5 milhões de Kwanzas), cobertura mediática completa.

**[Pós-Evento]:** Divulgação dos resultados e vencedores, acompanhamento da carreira dos talentos, relatório de impacto para patrocinadores e parceiros, planejamento de futuras edições.



# ORÇAMENTO





# PLANO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO



**Criação de Identidade Visual:** Logotipo, slogan e materiais de comunicação impactantes.

**Presença Online:** Website dedicado, perfis ativos nas redes sociais (Facebook, Instagram, YouTube, etc.), produção de conteúdo digital (vídeos, fotos, podcasts).

**Relações Públicas:** Contacto com a mídia local e nacional (jornais, revistas, rádio, televisão), envio de press releases, organização de conferências de imprensa.

**Marketing Digital:** Campanhas de anúncios online segmentadas para o público-alvo, parcerias com influenciadores digitais.

**Publicidade Offline:** Cartazes, flyers, anúncios em locais estratégicos.

**Parcerias Estratégicas:** Colaborações com escolas de música, centros culturais, rádios, televisões e outras organizações relevantes.

**Ativações no local do evento:** Promoções e divulgação dentro do centro comercial antes e durante o evento final.



# EQUIPA DO PROJECTO



MAURO FORTUNATO  
DIRECTOR EXECUTIVO



LUÍS SEBASTIAN  
DIRECTOR MUSICAL



LUIZA FORTUNATO  
COORDENADORA GERAL



ISMAEL NETO  
DIRECTOR DE PRODUÇÃO



# Cota Diamante

(Investimento: Kz 50.000.000)



- **Naming Rights Opportunity:** Exclusividade de nome para a temporada 2026, inclusão do logótipo na marca do evento
- Logótipo da marca em destaque como patrocinador principal em todos os materiais de divulgação (online e offline).
- Menção prioritária em todas as comunicações, em mídia local e nacional (jornais, revistas, rádio e televisão).
- Ampla exposição da marca no palco e em áreas de grande circulação no **local da actividade**.
- Oportunidade de discurso no evento final.
- Espaço exclusivo para ativação de marca no local do evento.
- Pacote VIP exclusivo com convites para a final e eventos de networking.
- Associação exclusiva a uma das fases principais do concurso (**ex:** "Apresentador das Semifinais").



# Cota Diamante

(Investimento: Kz 50.000.000)



- Reconhecimento como patrocinador principal no website e redes sociais com link direto.
- Oportunidade de integrar a marca em conteúdos exclusivos (**ex: entrevistas com finalistas**).
- **Publicidade Offline:** T-shirts personalizadas, Bonés, Sacolas ecológicas, Lanyards (fitas para crachá), Kits corporativos, Cartazes, flyers, anúncios em locais estratégicos.
- **Parcerias Estratégicas:** Colaborações com escolas de música, centros culturais, rádios, televisões e outras organizações relevantes.
- **Ativações no local do evento:** Promoções e divulgação dentro do centro comercial antes e durante o evento.



# COTAS DE PATROCÍNIO



## Cota Ouro

- ▶ Logótipo da marca em destaque como patrocinador em materiais de divulgação, como T-shirts personalizadas, Bonés, Sacolas ecológicas, Lanyards (fitas para crachá), Kits corporativos, Cartazes, flyers, lonas e vinil.
- ▶ Reconhecimento como patrocinador no website e redes sociais com link direto.
- ▶ Menção em todas as comunicações, em mídia local e nacional (jornais, revistas, rádio e televisão)
- ▶ Boa exposição da marca no palco e no local do evento.
- ▶ Espaço para ativação de marca no local do evento.
- ▶ Pacote VIP com 20 convites para a final e eventos de networking.

Investimento- 25.000.000 Kz

## Cota Prata

- ▶ Logotipo da marca como patrocinador em materiais de divulgação (tamanho menor).
- ▶ Reconhecimento como patrocinador no website e redes sociais com link direto.
- ▶ Menção em todas as comunicações, em mídia local e nacional (jornais, revistas, rádio e televisão)
- ▶ Exposição da marca no palco e no local do evento.
- ▶ Pacote de 15 Convites para a final.

Investimento- 15.000.000 Kz

## Cota Bronze

- ▶ Logótipo da marca como apoiador em materiais de divulgação (tamanho menor).
- ▶ Menção no website e redes sociais.
- ▶ Exposição da marca no palco e no local do evento.
- ▶ Pacote de 10 Convites para a final.

Investimento- 05.000.000 Kz



# AVALIAÇÃO E MÉTRICA DO SUCESSO



- Número de inscritos e participantes nas diferentes fases do concurso.
- Alcance e engajamento nas redes sociais e website.
- Cobertura mediática (número de artigos, entrevistas, menções).
- Audiência da grande final e da transmissão online.
- Satisfação dos concorrentes, público e patrocinadores/parceiros (através de questionários e feedback).
- Impacto na carreira do vencedor e de outros finalistas.
- Retorno sobre o investimento para patrocinadores e parceiros (mensurado através de métricas de visibilidade, engajamento e associações de marca, com relatórios específicos para cada cota).



# SUSTENTABILIDADE DO PROJECTO



Para ser anual e nacional, A Nova Voz D'Angola focará em:

- **Marca Forte:** Pretende tornar o principal concurso musical de intrepetação principal em Angola, atraindo talentos.
- **Expansão Nacional:** Realizar audições regionais e usar uma plataforma digital para alcançar todo o país.
- **Financiamento Diversificado:** Buscar patrocínios anuais e plurianuais, apoio governamental, receitas de bilheteira e parcerias com a indústria musical.
- **Apoio Contínuo:** Criar um ecossistema para desenvolver os talentos ao longo do ano, não apenas durante o concurso.
- **Medição de Impacto:** Demonstrar os benefícios do projeto para a cultura e economia, atraindo mais apoio.
- A final anual será o ponto alto, impulsionando o reconhecimento e a continuidade do projeto em todo o país.



## ORGANIZAÇÃO



## CONTACTOS

[geral@novavozdangola.ao](mailto:geral@novavozdangola.ao)  
[www.novavozdangola.ao](http://www.novavozdangola.ao)  
(+244) 928 313 651